

Partie 2 de l' E3C - spécialité SES - durée 1h - sur 10 points

Raisonnement Appuyé sur un Dossier Documentaire

A l'aide vos connaissances et du dossier documentaire, vous montrerez que la socialisation de l'enfant contribue à construire des manières de penser et d'agir différentes selon son sexe.

Doc. 1

Très tôt, [les parents] mettent en place un environnement différencié que ce soit pour les vêtements, la décoration de la chambre ou les jouets de leur enfant. Le milieu physique de l'enfant comme les attitudes et les attentes que les parents ont à son égard sont ainsi structurés dès sa naissance selon son sexe d'appartenance. [...] Au sein des institutions et lieux d'accueil de la petite enfance (crèches et écoles maternelles), [...] les enfants ont à leur disposition des objets et jouets « des deux sexes ». Pourtant, [...] comme dans le milieu familial, les filles manipulent et jouent davantage avec des jouets renvoyant à la dimension de la féminité (poupées, maquillage, collier), de la maternité (poupons, berceau) et de la sphère domestique

(cuisine, ménage) alors que les garçons choisissent surtout des jouets appartenant à la dimension du mouvement et du déplacement (camions, trains, avions) et de la masculinité (travaux, guerre, super héros). Différentes observations menées dans ces institutions de la petite enfance mettent aussi en évidence des réponses et attitudes différentes des professionnels selon le sexe de l'enfant. [...]

Dans la cour de récréation, les enfants ont aussi un rapport différent à l'espace, les garçons plus « nomades¹ » s'opposent aux filles plus « sédentaires² ». [...] [Les filles] jouent souvent à tour de rôle et la réussite de l'une ne signifie pas obligatoirement l'échec des autres. [...] Les filles apprennent ainsi à « être sensibles » et à respecter les sentiments d'autrui. Alors que les jeux des garçons les poussent à jouer avec leurs ennemis, à rivaliser avec leurs amis, à s'imposer et surtout à rentrer dans une logique de compétition.

Yoan MIEYAA, Véronique ROUYER et Alexis LE BLANC, « La socialisation de genre et l'émergence des inégalités à l'école maternelle : le rôle de l'identité sexuée dans l'expérience scolaire des filles et des garçons », OSP, n° 41, 2012.

1. Qui se déplacent fréquemment.
2. Qui restent au même endroit.

Doc. 2 Représentation des femmes dans les publicités télévisées

	Part de publicités dans lesquelles les femmes sont présentes (en %)	Part de publicités dans lesquelles les femmes jouent le rôle d'expertes (en %)
Automobile	36	4
Assurances, banques, mutuelles	41	38
Technologie, numérique	42	5
Services	44	15
Alimentation, distribution	46	14
Objets et produits domestiques	48	7
Jeux, jouets	50	0
Produits médicaux et paramédicaux	55	24
Loisirs	56	50
Habillement, parfumerie	57	100
Entretien du corps	63	56

Source : CSA, « Représentation des femmes dans les publicités télévisées », 2017.

	Attentes / partie E3C en SES	+	=	-	Remarques	Note
Paragraphe introductif bref	<ul style="list-style-type: none"> • Amorce : Intérêt, présentation, contextualisation... • définition de la ou des notions centrales 					/0.5pt
	<ul style="list-style-type: none"> • Présenter le fil conducteur, la démarche 					
Conclusion brève	Réponse à la question en reprenant le résumé des idées développées					/0,5pt
Organisation de la pensée : faire le lien entre les connaissances et le document pour répondre à la question dans une réponse structurée	Fil conducteur : organisation logique des paragraphes					/2pts
	Structure du paragraphe argumenté AEI					
	<ul style="list-style-type: none"> • Clarté de l'expression . • Soin apporté à la présentation • Expression écrite maîtrisée • Lisibilité • Consigne prise en compte 					
Connaissances Personnelles	Faits et notions					/4pts
	Apport théorique, mécanismes					
Utilisation des Documents	<ul style="list-style-type: none"> • Lire correctement les données • savoir faire les calculs appropriés • rédiger correctement en utilisant les données chiffrées • Sélectionner et à exploiter les données statistiques pour répondre à la question posée (hiérarchiser, périodiser, comparer...) 					/3 pts
	Intégrer les informations des documents à l'argumentation					

Partie 2 de l' E3C - spécialité SES - durée 1h - sur 10 points

Raisonnement Appuyé sur un Dossier Documentaire : **CORRIGÉ**

A l'aide vos connaissances et du dossier documentaire, vous montrerez que la socialisation de l'enfant contribue à construire des manières de penser et d'agir différentes selon son sexe.

Mon brouillon

<p>Notions SECONDE socialisation, norme, valeur, rôle / instances de socialisation (famille, école, médias, groupes de pairs) / genre / milieu social NOTIONS (Façons d'agir, de penser...) socialement situées : qui diffèrent en fonction du milieu social, du genre et de tout groupe d'appartenance (groupes de pairs). Diversité des configurations familiales : les familles sont de plus en plus diverses (biparentales ou monoparentales, recomposées, homoparentales...) Socialisation : La socialisation est un processus par lequel un individu devient un membre d'un groupe social, en intériorisant les normes et les valeurs de son groupe. (définition de seconde) Socialisation primaire : premier processus d'apprentissage de normes et de valeurs qui s'effectue durant l'enfance Socialisation secondaire : poursuite du processus de socialisation tout au long de l'existence à travers notamment les instances de socialisation conjugale, professionnelle et politiques. Trajectoire : événements, étapes et transitions vécus par les personnes dans les différents domaines de la vie que sont la résidence, les relations familiales et sociales, l'activité (formation, emploi, loisirs), ainsi que la santé. Cette trajectoire peut être influencée par les groupes d'appartenance (socialisation) mais aussi par les choix individuels (émancipation). NOTIONS COMPLÉMENTAIRES Groupe de référence : groupe social dont les valeurs, les normes et les comportements sont adoptés comme modèle par un individu. Socialisation anticipatrice : processus par lequel un individu adopte les règles de conduite du groupe qu'il souhaite intégrer. Ce groupe social auquel il se conforme est un groupe de référence.</p>
--

Mon Tableau de Docs

infos principales du DOC 1	infos principales du DOC 2
ce que dit le doc 1	ce que dit le doc 2
<p>milieu socialisation primaire (famille) : environnement physique + attitudes + attentes + jouets + vêtements différents selon le sexe de l'enfant conséquence : même qd la crèche propose des jouets des deux catégories, les filles se portent déjà vers des jouets "renvoyant à la féminité"</p>	<p>On peut observer une part croissante des femmes dans les publicités selon la thématique de ces dernières : Les femmes sont présentes dans plus de 50% des publicités associées produits médicaux et paramédicaux, loisirs, habillement et parfumerie. Elles sont représentées à égalité avec les hommes concernant les produits domestiques, les jeux et jouets et les produits alimentaires. Par contre on constate un écart de 27 points entre la part des publicités où les femmes sont présentes liées à l'entretien du corps et celles liées à l'automobile. Cette distinction est encore plus marquée quand on observe la fréquence d'attribution du rôle d'experte aux femmes. la part des publicités qui donnent ce rôle aux femmes est réduite : seulement 3 d'entre elles consacrent plus de 50% de leurs publicité à la parole experte des femmes... dans les domaines des loisirs, de l'entretien du corps... Jusqu'à 100% des publicités liées à l'habillement ! Par contre, tout ce qui relève de la technique, technologie, mécanique et même l'alimentation et les produits domestiques sont le domaine réservé de la parole experte masculine.</p>
mon interprétation en utilisant les connaissances	mon interprétation en utilisant les connaissances
<p>socialisation différenciée des enfants selon leur sexe, en leur transmettant des normes de masculinité différentes des normes de féminités. Celles ci reposent sur des <i>croyances</i> fortes liées au</p>	<p>Cause ET Conséquence des observations du document 1 (la socialisation fait très tôt intégrer des normes de comportement différenciées selon le sexe, construisant ainsi une attitude et des rôles genrés dans notre société).</p>

sexe de l'enfant (valeurs)

→ *les normes ont été intériorisées dès le plus jeune âge au travers de la socialisation primaire par l'instance de socialisation familiale.*

Le but de cette socialisation différenciée est de préparer les enfants à être associés à un genre, c'est-à-dire à des rôles appris durant leur socialisation selon leur sexe.

→ *intégration facilitée par l'apprentissage d'un rôle différencié*

Ainsi, le petit garçon apprend des comportements agressifs reposant sur la valeur de la compétition tandis que les filles sont éduquées dans la norme de la coopération, l'entraide, qui les prépare à intégrer leur rôle supposé de mère, d'aidante.

Ici on voit que l'instance de socialisation des médias (socialisation secondaire) continue, et donc renforce cette socialisation différenciée. Plus encore, elle renforce la norme des hommes a priori toujours plus compétents (la parole experte), donc mieux à même de donner un point de vue sur quelque chose.

Mon Plan Détaillé

Brève intro

“Les filles aiment bien lire, elles sont sages, calmes, ce n’est pas pareil. Les garçons, ça aime bouger, et puis l’école, la lecture, ce n’est pas si facile, mais on ne changera pas les garçons, hein ? “

Cette suite d’affirmations, on l’a tous entendue au moins une fois dans une vie. Mais est-ce si sûr ? Les filles et les garçons sont-ils nés si différents ou bien sont-elles / ils le résultat d’une socialisation très différenciée dès leur naissance ?

Nous verrons dans un premier temps que les **Les enfants intériorisent très tôt des normes et des valeurs différenciées selon le sexe à travers le processus de socialisation primaire.**

Nous verrons ensuite **qu’nn retrouve cette différenciation selon le genre dans toutes les instances de socialisation, dont le processus dure toute la vie.**

§1

A Les enfants intériorisent très tôt des normes et des valeurs différenciées selon le sexe à travers le processus de socialisation primaire.

E (mécanismes du processus de socialisation primaire / instances de socialisation / Socialisation primaire / Normes et valeurs)

Dès la naissance les enfants sont traités différemment selon leur sexe d’appartenance et c’est ainsi que le sexe biologique devient un **genre**, c’est à dire un ensemble de normes et valeurs à respecter selon son sexe, pour être intégré dans le groupe. La famille est l’**instance de socialisation primaire** fondamentale, dans laquelle ce mécanisme de différenciation joue à plein. Pour être une femme, il faut apprendre à respecter des **normes (des règles de comportements)**, qui reposent sur des **croyances (des valeurs)** associées à la féminité. Idem pour les garçons, qui doivent intérioriser des normes et valeurs associées à l’idée que notre société se fait de la virilité. Mais tout cela est relatif : les stéréotypes masculins et féminins changent d’une société à l’autre, d’une époque à l’autre...

I Le document 1 montre ainsi que “*Très tôt les parents mettent en place un environnement différencié*”, et “*les attentes des parents (...) sont ainsi structurés selon son sexe d’appartenance*”. Les poupées, le maquillage, les bijoux, les jouets liés aux tâches domestiques... renvoient les filles aux valeurs “féminines” de douceur, d’élégance, d’aide aux autres, de maternité. Par contre, les valeurs masculines véhiculées par les jouets “de garçon” sont celles du pouvoir, de la force, de la mobilité, et de la compétence, entre autres. A contrario, on remarque qu’une fille qui ne respecte pas ces codes devient “un garçon *manqué*”, tandis qu’un garçon se verra attribuer des noms encore plus dépréciateurs, insultants.

Transition : Nous venons de voir que la socialisation primaire explique pour une grande part la différence marquée entre le genre féminin et le genre masculin, comme le résultat de normes et valeurs différenciées, intégrées dès la naissance. Maintenant, on va se demander ce qui peut se passer lors de la socialisation secondaire des hommes et des femmes.

§2

A On retrouve cette différenciation selon le genre dans toutes les instances de socialisation, dont le processus dure toute la vie.

E Pour être intégré dans les diverses instances de socialisations, le mécanisme est toujours le même : il faut respecter les normes et valeurs en vigueur à l’école, dans le groupe de pairs, dans les médias, dans le milieu professionnel. Bien souvent, les normes et valeurs genrées (c’est-à-dire différenciées selon le sexe d’appartenance) restent les mêmes et ces instances renforcent les stéréotypes de genre. Toutefois, la diversification des instances de socialisation peut entraîner des conflits de socialisation : les médias montrent d’autres modèles, qui laissent entrevoir une marge de liberté à un(e) jeune adulte. Une jeune femme peut se couper les cheveux, ou un jeune homme se laisser pousser les cheveux (société française).

I Ainsi, dans le document 2, on voit que les femmes sont présentes dans plus de 50% des publicités

associées produits médicaux et paramédicaux, loisirs, habillement et parfumerie, renforçant ainsi le stéréotype des femmes soignantes, potentiellement en charge des maux de la famille.

Par contre on constate un écart de 27 points entre la part des publicités où les femmes sont présentes liées à l'entretien du corps et celles liées à l'automobile.

Cette distinction est encore plus marquée quand on observe la fréquence d'attribution du rôle d'experte aux femmes. la part des publicités qui donnent ce rôle aux femmes est réduite : seulement 3 domaines consacrent plus de 50% de leurs publicité à la parole experte des femmes... dans les domaines des loisirs, de l'entretien du corps... Jusqu'à 100% des publicités liées à l'habillement !

Par opposition, tout ce qui relève de la technique, technologie, mécanique et même l'alimentation et les produits domestiques est le domaine réservé de la parole experte masculine.

Brève conclusion

Les enfants intériorisent donc très tôt des normes et des valeurs différenciées selon le sexe à travers le processus de socialisation primaire. Nous avons pu vérifié cela à travers les exemples des jouets, décors et attitudes différenciés selon qu'on est une fille ou un garçon. On retrouve cette différenciation selon le genre dans toutes les instances de socialisation, dont le processus dure toute la vie. Parfois les instances de socialisation renforcent les stéréotypes de genre ; parfois elles permettent à l'individu de se distancier des normes, et de développer des manières de penser et d'agir moins conformistes. A ce moment là, l'individu peut vivre une trajectoire plus individualisée, moins probable.