

Chapitre n°3

Comment se forment les prix sur un marché ?

Correction

Objectifs :

- ✓ Savoir illustrer la notion de marché par des exemples
- ✓ Comprendre que dans un modèle simple de marché des biens et services, la demande décroît avec le prix et que l'offre croît avec le prix et être capable de l'illustrer.
- ✓ Comprendre comment se fixe et s'ajuste le prix dans un modèle simple de marché et être capable de représenter un graphique avec des courbes de demande et d'offre qui permette d'identifier le prix d'équilibre et la quantité d'équilibre.
- ✓ A l'aide d'un exemple, comprendre les effets sur l'équilibre de la mise en place d'une taxe (notamment d'une taxe carbone) ou d'une subvention.
- ✓ Savoir mobiliser et définir les notions identifiées ci-dessus.

Introduction

Notez les mots clés que vous associez à la notion de marché :

MARCHE

Problématiques :

Qu'est-ce qu'un marché ? Qu'est-ce que l'offre ? la demande ? Comment se fixe les prix sur un marché ? Comment se prix d'équilibre peut être amené à varier ?

Plan du chapitre :

I. Le marché : les acteurs

- A. Comment la quantité demandée réagit-elle à la variation du prix ?
- B. Comment la quantité offerte réagit-elle à la variation du prix ?**

II. L'équilibre sur marché sans intervention

- A. Comment se déterminent les prix et les quantités d'équilibre ?**
- B. Modification de l'équilibre sur le marché**

III. L'équilibre sur un marché avec intervention

- A. La taxe : quelle influence sur l'équilibre du marché ?**
- B. Subvention : quelle influence sur l'équilibre du marché ?**

I. Le marché : les acteurs

Document 1 : Des marchés multiples



a Marché couvert de Colmar



b Wall Street, la Bourse de New York



c Agence immobilière, Clisson (Loire-Atlantique)



d Agence de voyages, Paris

1) Quels sont les produits échangés sur ces différents marchés ?

2) Qui sont les offreurs et les demandeurs sur chacun de ces marchés ?

3) Sur le marché de l'emploi, qui sont les offreurs ? les demandeurs ?

Définitions à reporter dans votre lexique : marché, demande, offre**A. Comment la quantité demandée réagit-elle à la variation du prix ?**

Document 2 : La baisse de la consommation de viande

En 2007, les Français mangeaient en moyenne 153g de produits carnés par jour, contre 135g en 2016, soit 18g de moins en dix ans. [...] Les considérations de santé expliqueraient, en partie, cette baisse de la consommation de produits carnés. [...] En 2015, un rapport de l'Organisation mondiale de la santé avait confirmé ces inquiétudes en établissant un lien entre la consommation abusive de viande rouge et certains cancers. [...] Une raison plus prosaïque permet également de comprendre cette baisse : le prix de la viande a augmenté ces dernières années plus rapidement que l'inflation, comme le confirme le rapport de France AgriMer publié en 2015. « La viande devient peu à peu un produit de luxe, que l'on consomme avec plus de sobriété, un peu comme le vin de table bas de gamme qui a disparu au profit d'une consommation plus festive », analyse M. Tavoularis. Une explication d'ordre moral explique également l'émergence de ce nouveau modèle alimentaire. Le bien-être animal, l'environnement, le coût en émission de CO₂ de la production de viande constituent autant d'éléments auxquels les Français sont attentifs.

Cécile BOUANCHAUD, « La consommation de viande recule en France depuis 10 ans », lemonde.fr, 6 septembre 2018.

1) Sur quel marché sommes-nous ? Qui sont les demandeurs ? Les offreurs ?

2) Expliquez la phrase soulignée

3) Listez et expliquez les raisons de la diminution de la consommation de viande

4) Quelle relation pouvez-vous établir entre la hausse du prix d'un bien et la demande pour ce bien ?

Document 3 : Le marché des olives

Le marché des olives est soutenu par une importante demande depuis quelques années : olives, huile d'olive, produits dérivés d'apéritif (tapenades, etc.).

La demande d'olives se répartit de la manière suivante :

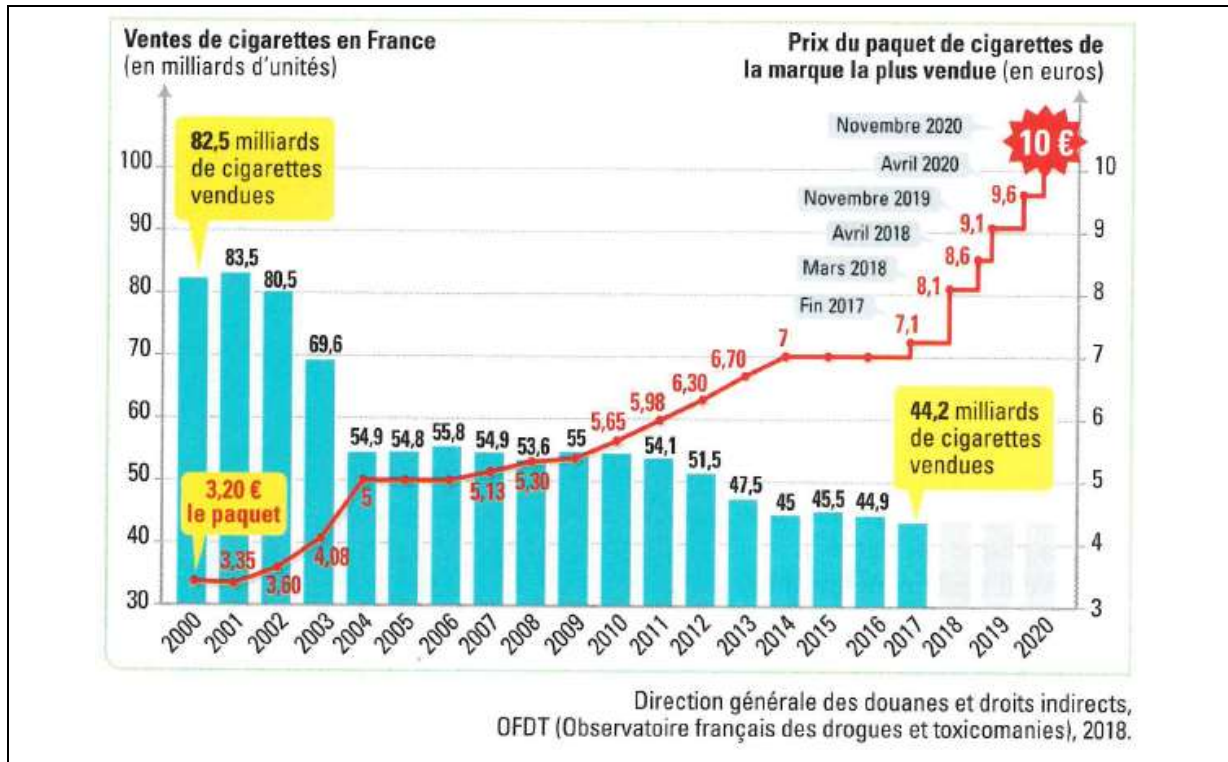
Prix du Kilogramme d'olives (en euros)	Quantité demandée (en milliers de tonnes/an)
2,5	52
2,25	55
2	63
1,75	72
1,5	78

La courbe de demande d'olives représente le nombre de kilogrammes d'olives qui seront achetés par l'ensemble des consommateurs pour chaque niveau de prix. Elle s'obtient en additionnant, pour chaque prix, les quantités demandées de chaque consommateur.



- 1) Tracer la courbe de la demande sur le graphique.
- 2) Décrivez et expliquez l'allure de la courbe

A vous de jouer :



→ Rédigez un AEI permettant de montrer la corrélation entre la demande et le prix sur un marché

B. Comment la quantité offerte réagit-elle à la variation du prix ?

Document 4 : Le marché des amandes

« Aliment santé » à la mode de la mondialisation, l'amande transforme les campagnes en Espagne. « *la production mondiale a doublé en dix-douze ans dans le monde, passant de 600 000 tonnes à 1,2 million de tonnes, et la consommation a augmenté au même rythme* », explique Cristobal Perez. Il dirige une usine de transformation de l'amande que l'entreprise Dafisa vient tout juste d'ouvrir près de Cordoue, où les décortiqueuses tournent à plein régime. Les agriculteurs se tournent vers cette production devenue économiquement alléchante : « Il y a dix-douze ans, le prix de l'amande pouvait être de 3 euros le kilo payé au producteur, il a grimpé il y a quatre-cinq ans jusqu'à 9 euros [...] », explique M. Perez. [...] De nouvelles techniques de plantation doivent également garantir l'absence d'amandes amères, assure M. Lopez. Der quoi lutter contre les amandes américaines plutôt *insipide*, estiment les producteurs espagnols, qui dénoncent le matraquage marketing de leurs homologues californiens. A une époque marquée par le réchauffement climatique, les « amandiculteurs » espagnols savent en revanche qu'ils doivent se défendre de développer une culture gourmande en eau. [...] Mais dans une Espagne en proie à une sécheresse chronique, le déficit en eau reste un frein à l'expansion des cultures.

Cristina Quicler, « L'amande en plein boom en Espagne », *Sciences et Avenir*, 18 septembre 2018.

1) Comment a évolué la production mondiale et le prix de l'amande depuis une dizaine d'années ?

La production mondiale d'amande a augmenté depuis une dizaine d'années. Cette production a sûrement augmenté car le prix de l'amande ne cesse d'augmenter. Il est vrai que l'offre augmente quand le prix d'un produit sur un marché augmente.

2) Qu'est-ce qui rend la production d'amande rentable en Espagne ?

La production d'amande est rentable en Espagne car les producteurs sont « prêts » des consommateurs d'amande européens et surtout car les prix de l'amande ayant augmenté, il est plus rentable pour un producteur de produire des amandes plutôt qu'un autre produit.

3) Quels liens établissez-vous entre l'évolution de la demande et l'évolution de l'offre sur le marché des amandes ?

La demande sur ce marché a augmenté, car l'amande est un nouvel aliment « santé », aussi la demande étant supérieur à l'offre, le prix de l'amande a augmenté, ce qui a conduit à une augmentation de l'offre (les producteurs étant attiré par les bénéfices pouvant être engendrés).

Document 3 bis : Le marché des olives

La courbe d'offre d'olives est le nombre de kilogrammes d'olives qui seront proposés à la vente par les producteurs pour chaque niveau de prix. La courbe d'offre est normalement croissante, c'est-à-dire que plus le prix est élevé, plus les entreprises sont prêtes à offrir une quantité importante. Cela tient à ce que des prix plus élevés augmentent le chiffre d'affaires et couvrent les coûts de production, ce qui incite l'entreprise à produire plus.

Prix du Kilogramme d'olives (en euros)	Quantité offerte (en milliers de tonnes/an)
2,5	71
2,25	68
2	63
1,75	58
1,5	51



1) Tracer la courbe sur le modèle

Reporter les points correspondants sur le graphique (cf tableau) et tracer la courbe reliant ces points.

2) Décrivez et expliquez l'allure de la courbe

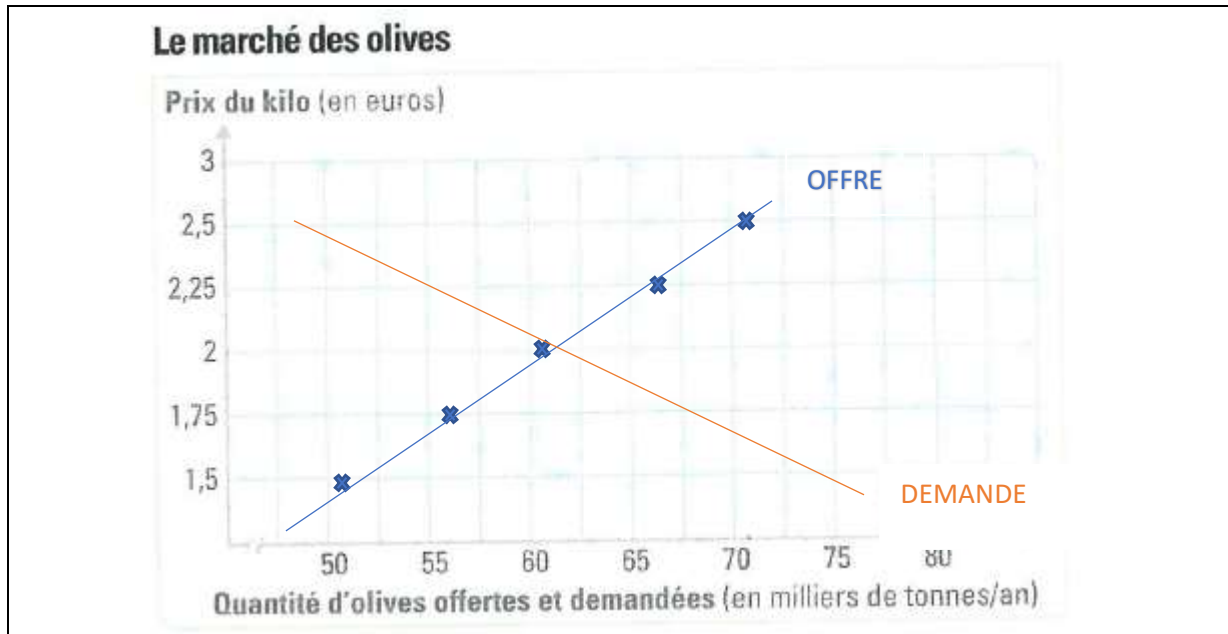
La courbe de l'offre est une courbe croissante par rapport au prix autrement dit : plus le prix est élevé, plus l'offre (le nombre de producteurs) augmente.

II. L'équilibre sur marché sans intervention

A. Comment se déterminent les prix et les quantités d'équilibre ?

Document 3 ter : Le marché des olives

Sur le marché des olives, la confrontation de l'offre et de la demande permet de déterminer le prix d'équilibre et la quantité d'équilibre à l'intersection des courbes d'offre et de demande.



1) Tracer les courbes sur le modèle

Vous devez tracer les courbes grâce au tableau indiquant les quantités offertes et demandés dans les pages précédentes.

2) Relevez le prix et la quantité d'équilibre sur ce marché

Le prix et la quantité d'équilibre correspondent au point où l'offre = la demande, ici le prix d'équilibre est de 2€ et la quantité de 63 milliers de tonnes.

3) Quelles quantités les producteurs sont-ils prêts à vendre et quelles quantités les consommateurs sont-ils prêts à acheter si le prix du marché passe à 2,50 euros le kilo ?

Lorsque le prix est de 2€50, la demande est de 53 milliers de tonnes alors que l'offre est, elle, de 71 milliers de tonnes.

A un prix du kilo de 2€50, il y a donc une OFFRE > DEMANDE

4) Par quel mécanisme se fait le retour à l'équilibre ?

Pour revenir à l'équilibre, le marché va « s'auto-réguler » et le prix va augmenter.

Définitions à reporter dans votre lexique : Prix d'équilibre, quantité d'équilibre

Prix d'équilibre : *Prix pour lequel la quantité offerte est égale à la quantité demandée sur un marché.*

Quantité d'équilibre : *quantités échangées au prix d'équilibre, c'est-à-dire au prix tel que l'offre est égale à la demande.*

B. Modification de l'équilibre sur le marché

Document 5 : Les chocs d'offre

De violents typhons ont détruit les récoltes de pommes de terre sur l'archipel et les industriels japonais ne peuvent plus produire de chips. Un véritable problème dans ce pays adepte du « snacking ». Pas de pomme de terre, pas de chips. Depuis le 12 avril dernier, la vente d'une trentaine de variétés de chips a été « suspendue progressivement » au Japon, annonce Calbee, le leader local du marché, dans un communiqué. [...]

L'année dernière, 131 211 tonnes de chips ont été vendues et le marché pèse à lui seul 162,8 milliards de yens (1,35 milliard d'euros), selon les chiffres communiqués par l'Association des fabricants d'aliments à base de céréales à L'Express. Les consommateurs malheureux font eux exploser les enchères sur les sites Internet. Un paquet goût « pizza potato » peut ainsi atteindre 9,20 euros, soit l'équivalent de 6 fois son prix en magasin. Pour deux paquets goût burger, la mise de départ atteint 300 000 yens, soit plus de 2 000 euros.

Antoine Garbay, « Au Japon, la pénurie de chips fait exploser les prix sur Internet », *Le Figaro*, mai 2017.

1) Pourquoi les entreprises de production de chips au Japon ont-elles manqué de pommes de terre ?

Les entreprises ont manqué de pommes de terre car des typhons ont détruit les récoltes des agriculteurs, c'est ce que l'on appelle un choc d'offre négatif.

2) Quel a été l'effet sur les prix des chips ?

Les producteurs ont vu leur production de chips baisser (dû au manque de pomme de terre), aussi la demande est devenue supérieure à l'offre, le prix des chips a alors augmenté.

3) Quel devrait être l'effet d'une forte augmentation du prix d'un paquet de chips sur les acheteurs ?

Une forte augmentation du prix devrait entraîner une diminution de la demande, pour rappel, la demande diminue/décroît quand le prix augmente.

Document 6 : Les chocs de demande

[...] Difficile à contenir, la propagation rapide du virus inquiète de plus en plus les populations qui se ruent dans les pharmacies pour se procurer des masques de protection. Cette augmentation soudaine de la demande a rapidement vidé les étals des officines qui ne parviennent plus à se rééquiper. Le distributeur Phoenix Pharma, qui travaille avec 3500 pharmacies en France et fournit en moyenne 40 boîtes de 20 masques par mois, confirme ne plus avoir les stocks suffisants car ses fournisseurs, qui s'approvisionnent auprès de fabricants étrangers, "sont eux-mêmes en rupture de stock", indique le directeur général de l'entreprise Jean-Claude Courtoison, précisant que "c'est un produit très peu vendu habituellement". Dans ces conditions, difficile pour les pharmacies de satisfaire la demande des clients. "Aujourd'hui, on n'arrive plus à avoir de masques, c'est très rare", explique Gilles Bonnefond, président de l'Union des syndicats de Pharmaciens d'Officine (USPO). D'autant que "les fournisseurs en ont profité pour augmenter leurs prix, donc les pharmaciens sont coincés", poursuit-il. Résultat, la plupart n'en vendent plus. Et ceux qui disposent encore de quelques articles les échantent souvent au prix fort, comme nous l'avons constaté dans une pharmacie du XVe arrondissement de Paris où les masques FFP2 (modèle recommandé) sont vendus 7 euros l'unité. Les hôpitaux eux-mêmes sont victimes de cette dérive inflationniste. Selon *Le Canard Enchaîné*, le distributeur français Paredes qui fournit des établissements bretons a multiplié ses prix par 2,66. Pour se justifier, l'entreprise indique "simplement répercuter à (ses) clients l'augmentation du prix d'achat des masques qui ont fait X3 (triplé) depuis le 1er février auprès de (son) propre fournisseur". Même les pharmacies en ligne peinent à se fournir. Sur le site de New Pharma comme sur celui de Shop-pharmacie, les masques de protection FFP2 sont "temporairement indisponibles". [...] Sur les plateformes de e-commerce traditionnelles, là-encore, les prix explosent sur les marketplace. Sur Amazon, un sachet de 10 masques "anti-virus avec soupape" est affiché au prix de 370 euros. [...]

<https://www.bfmtv.com/economie/coronavirus-les-prix-des-masques-de-protection-vendus-en-ligne-explosent-1864680.html>

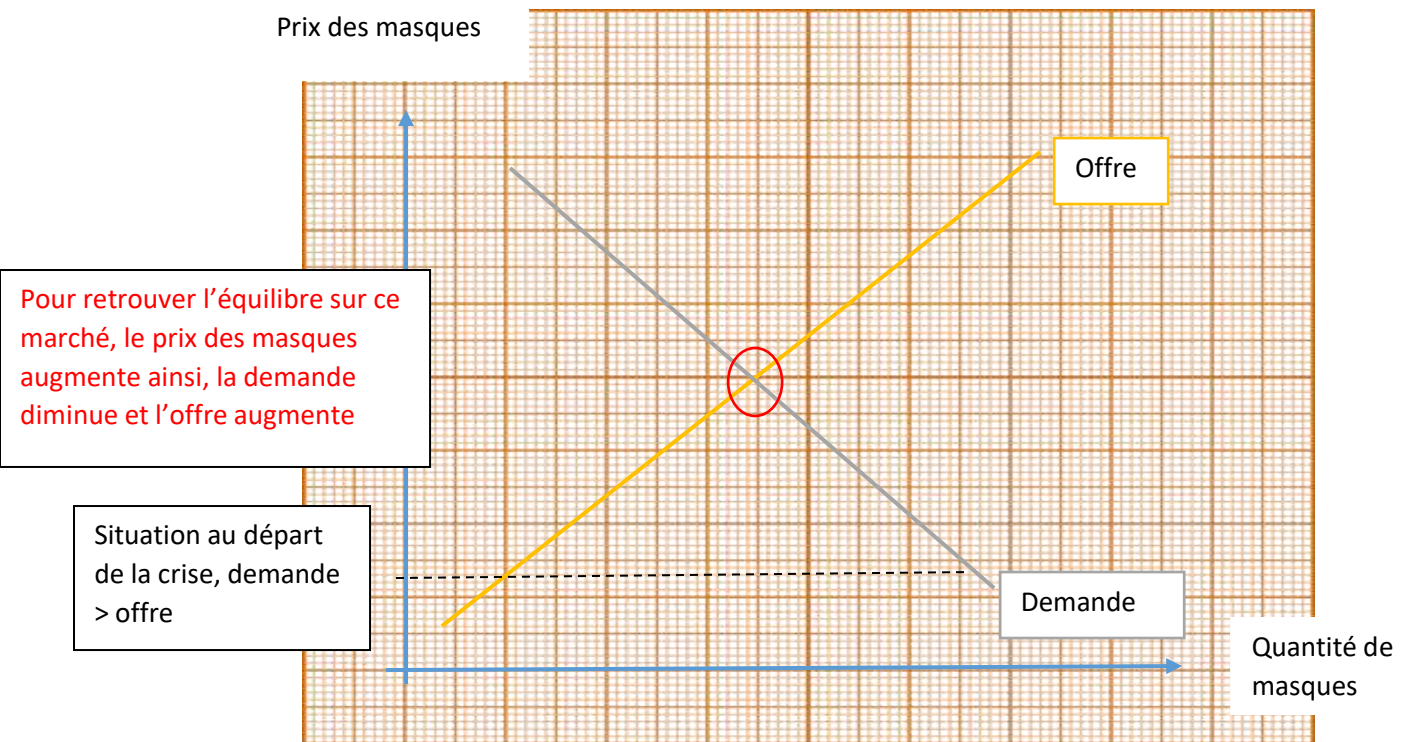
1) Pourquoi les pharmacies sont en rupture de masques ?

Les pharmacies sont en rupture de masques, car dû à la crise sanitaire, la demande de masque a fortement augmenté, c'est ce que l'on appelle un choc de demande positif.

2) Quel a été l'effet sur les prix des masques ?

La demande étant supérieur à l'offre de masque, le prix des masques a augmenté.

3) Représentez graphiquement le marché :



III. L'équilibre sur un marché avec intervention

Qui peut intervenir sur un marché ? Quelles conséquences sur l'équilibre du marché ?

Sur un marché, l'Etat peut intervenir, pour réguler et contrôler ce dernier.

A. La taxe : quelle influence sur l'équilibre du marché ?

Document 7 : Donald Trump taxe les produits fabriqués en Chine

Donald Trump a annoncé l'imposition de droits de douane sur 200 milliards de dollars (171 milliards d'euros) d'importations en provenance de Chine. [...] Cette taxe sera de 10 % à compter du 24 septembre. Le taux de 25 % n'entrera en vigueur que le 1er janvier 2019. [...] À la différence des droits de douane imposés précédemment, ceux-ci concernent désormais des produits grand public. Pendant les semaines d'audition, qui ont permis d'entendre 300 témoins et de collecter 6 000 contributions écrites, essentiellement opposées aux sanctions, les entreprises sont allées demander des exemptions. [...], tel Apple, dont les montres et les systèmes Bluetooth ont été exemptés. Il en va de même des chaises pour enfant, des casques de cycliste ou des produits chimiques pour l'agriculture.

Arnaud Leparmentier, « Commerce : Trump frappe, menace... puis négocie », Le Monde.fr, 18 septembre 2018.

1) Pourquoi un pays peut-il chercher à taxer les produits venant d'un autre pays ?

En taxant les produits venant d'un autre pays, cela va faire augmenter le prix de ces derniers. Ainsi, la demande pour ces produits va surement diminuer.

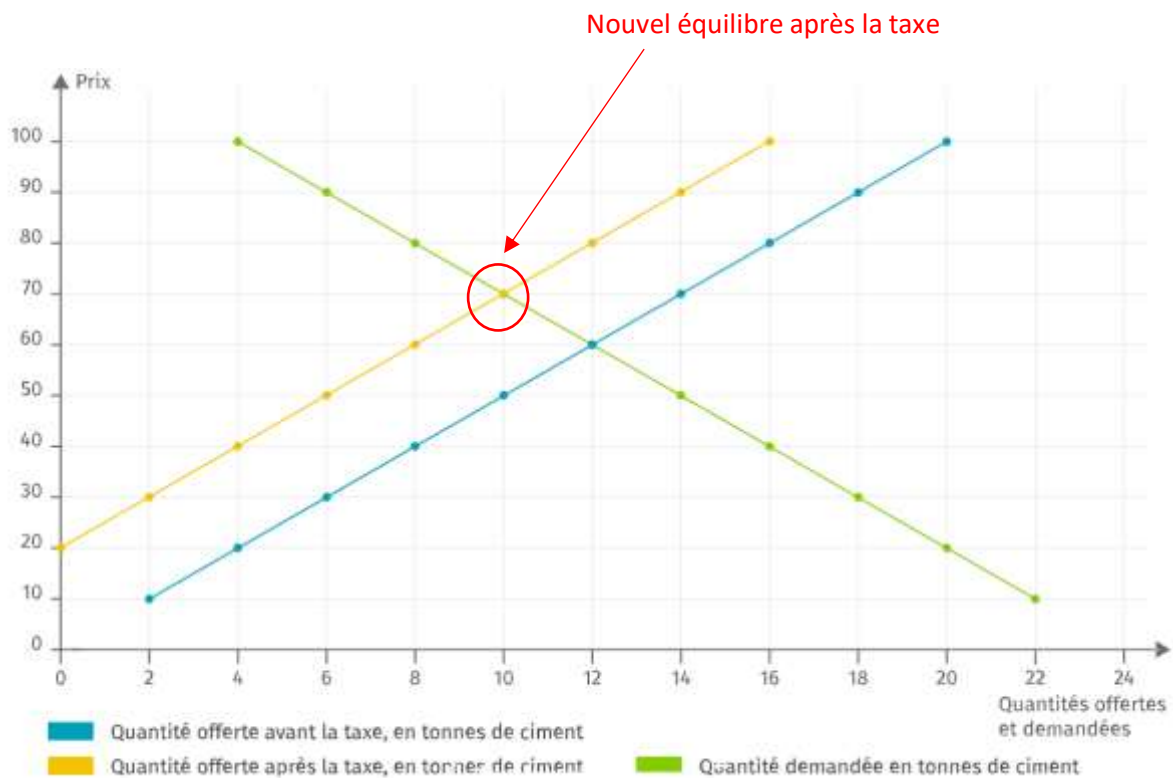
2) Quel peut être l'effet de ces taxes sur le prix des produits ? Pourquoi un grand nombre d'entreprises utilisant des produits chinois ont-elles demandé à ne pas payer de taxes ?

En taxant les produits venant d'un autre pays, cela va faire augmenter le prix de ces derniers. Cependant, les entreprises utilisant ces produits chinois voit, elle, leurs coûts de production augmenter ce qui va avoir des répercussions sur leur prix de vente également : augmentation des coûts = augmentation du prix de vente.

Application graphique :

L'exemple donné ici est fictif. Pour lutter contre le changement climatique, les pouvoirs publics décident de créer une taxe en fonction du niveau de pollution d'un matériau, supportée par les producteurs. On s'intéresse ici aux répercussions de cette taxe sur le marché du ciment. Supposons que cette taxe conduise à une augmentation des coûts de 20 euros par tonne et que les producteurs ne répercutent pas cette taxe sur les consommateurs. Les données sont synthétisées dans le tableau ci-dessous et représentées sur le graphique ci-dessous :

Prix de la tonne de ciment (en euros)	Quantité demandée (en tonnes de ciment)	Quantité offerte avant la taxe (en tonnes de ciment)	Quantité offerte après la taxe (en tonnes de ciment)
10	22	2	0
20	20	4	0
30	18	6	2
40	16	8	4
50	14	10	6
60	12	12	8
70	10	14	10
80	8	16	12
90	6	18	14
100	4	20	16



1) A combien s'élève le prix d'équilibre avant l'instauration de la taxe ? Quelle est la quantité échangée pour ce prix ?

Le prix d'équilibre c'est-à-dire le prix quand l'offre est égale à la demande était de 60€ la tonne, avant l'instauration de la taxe, la quantité était de 12 tonnes.

2) Estimez graphiquement le prix et la quantité d'équilibre après la taxe.

Se reporter au graphique : nouveau prix d'équilibre = 70€/tonne, nouvelle quantité = 10 tonnes.

3) Quel est l'effet de la taxe sur le prix et la quantité d'équilibre ? Cela correspond-il à l'objectif des pouvoirs publics ?

L'effet de la taxe est une augmentation du prix et une diminution des quantités vendues sur ce marché. L'objectif des pouvoirs publics est donc atteint.

4) Illustrez par des exemples concrets (essayez d'en trouver deux) en faisant des recherches sur internet, l'influence d'une taxe sur l'équilibre d'un marché.

Ex : taxe soda (sur boisson sucrée), TVA, TICPE (Taxe Intérieure sur les Produits Énergétique), taxes importations

Correction en classe virtuelle.

B. Subvention : quelle influence sur l'équilibre du marché ?

Document 8 : Subventionné pour faire changer les comportements

[...] Les critiques fusent depuis l'annonce jeudi par le gouvernement de la prochaine suppression de la prime à l'achat d'un vélo à assistance électrique (VAE). Lancée en février par l'ancienne ministre Ségolène Royal, cette prime, pouvant représenter une aide financière jusqu'à 200 euros, ne sera pas renouvelée en février. Il ne reste donc que quatre mois pour se décider à celles et ceux qui envisagent de se mettre à pédaler électrique.

« Maintenant, beaucoup de collectivités locales le font », s'est justifié le ministre des Comptes publics, Gérard Darmanin [...]. Depuis sa mise en place en début d'année, la prime a permis de doubler les ventes de vélos à assistance électrique, soit près de 250 000 vélos, selon le ministère de la Transition écologique.[...]

« On marche sur la tête, s'emporte Olivier Schneider, président de la Fédération française des usagers de la bicyclette. Pour seulement 200 euros, on réussissait à peu de frais à changer le comportement de nombreuses personnes, ce qui est habituellement très long et très compliqué. Elles passaient à un mode de déplacement ne rejetant aucun polluant dans l'atmosphère. »

Aymeric Renou, « Suppression de la prime : dépêchez-vous d'acheter un vélo électrique ! », *Le Parisien*, septembre 2017.

1) En quoi consistait la prime à l'achat d'un VAE ? Quel était l'objectif ?

La prime consistait à verser une aide financière de 200€ aux acheteurs de Vélo à assistance électrique. L'objectif étant d'encourager les français à acheter un VAE et ainsi encourager les déplacements avec ce moyen de locomotion.

2) Qui verse une aide aux acquéreurs de vélos électriques ?

L'aide était versée par l'Etat, c'est l'ancienne ministre de l'écologie, Ségolène Royale, qui était à l'initiative de cette prime.

3) Comment ont évolué les ventes de VAE depuis la mise en place de cette prime ?

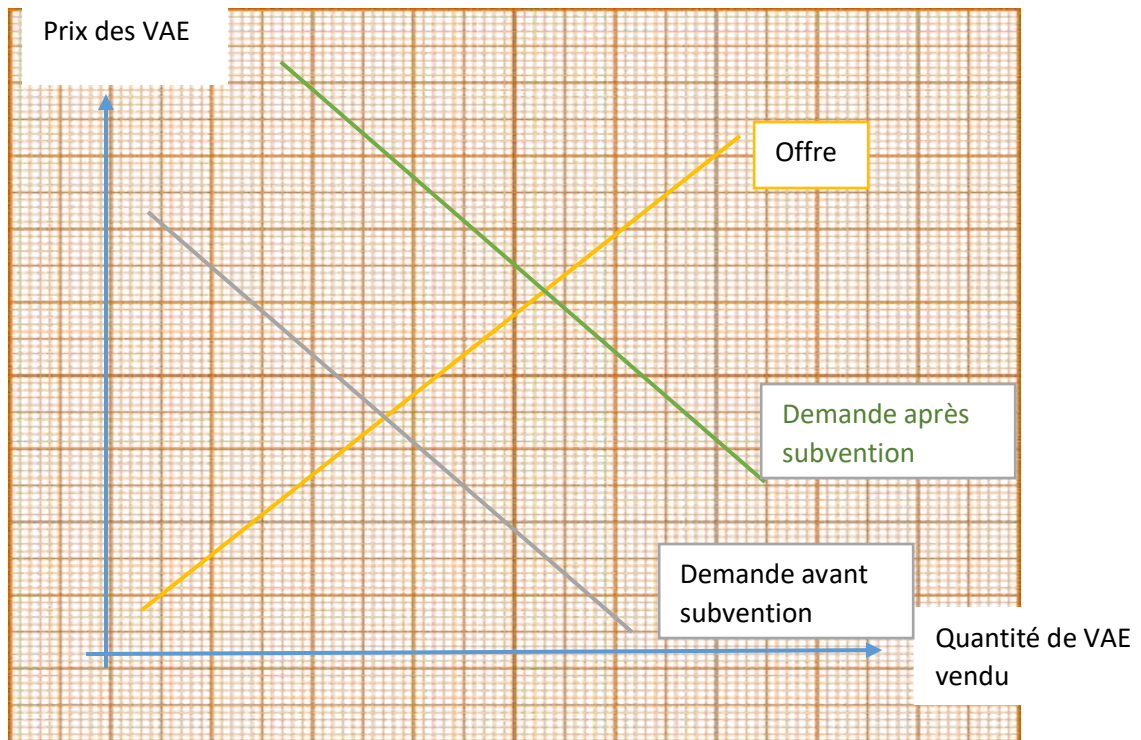
Les ventes de VAE ont doublé depuis la mise en place de cette prime. En effet, le prix étant moins cher → la demande augmente (cf partie sur la demande et le prix).

4) Illustrez par des exemples concrets des subventions étatiques

APL, isolation, aides au développement durable, prime à la casse...

Correction en classe virtuelle.

5) Faire un schéma comme pour la taxation et montrer qu'une subvention peut faire varier l'équilibre du marché.



Définitions à reporter dans votre lexique : Taxe, subvention

Taxe : *une taxe est un prélèvement monétaire, fait par les pouvoirs publics de manière obligatoire, notamment en vue d'influencer l'offre et la demande sur le marché.*

Subvention : *Aide financière accordée par les pouvoirs publics en vue d'influencer l'offre et la demande sur le marché.*

Synthèse

Rédigez une synthèse entre 10 et 15 lignes résumant ce chapitre.

<https://www.citeco.fr/le-jeu-de-march%C3%A9-du-mouton>